

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

## 1. Geltungsbereich

### 1.1

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (in weiterer Folge AGB) gelten für sämtliche Verträge, die von Erhard Ruthner, raise-your-spirits.at -in weiterer Folge „RYS“ -mit seinen Kunden abgeschlossen werden. Diese AGB bilden auch die Grundlage für alle zukünftigen Verträge zwischen RYS und seinen Kunden.

### 1.2

Diese AGB gelten ausschließlich. Widersprechen Ihnen die AGB des Kunden, sind diese unwirksam. Änderungen und Ergänzungen zu diesen AGB bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für ein Abweichen von dieser Formerfordernis. Mündliche Nebenabreden sind ungültig.

### 1.3

Mit erfolgter Bestellung erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden und an sie gebunden.

## 2. Zustandekommen des Kaufvertrages

### 2.1

Die auf der Website von RYS angebotenen Dienstleistungen sind eine Einladung zur Abgabe eines Angebotes. Die konkrete Einladung wird mittels E-mail an den Kunden gesendet.

### 2.2

Die Annahme der konkreten Einladung durch den Kunden stellt ein bindendes Angebot dar.

### 2.3

Mit dem Akzeptieren der Allgemeinen Geschäftsbedingungen bestätigt der Kunde, dass er und die anderen Teilnehmer der von ihm gebuchten Dienstleistung(en) mindestens 18 Jahre alt sind. Dies ist bei Veranstaltungen wie Tastings (Verkostungen) mit Hilfe eines amtlichen Lichtbildausweises vor Ort gesondert nachzuweisen.

### 2.4

Es steht RYS frei, das Angebot entweder anzunehmen oder durch Übermittlung einer entsprechenden Erklärung an den Kunden postalisch oder via E-Mail abzulehnen. Dies gilt insbesondere aber nicht ausschließlich im Falle des Vorliegens von zwischenzeitig eingetretenen Preisänderungen wie auch von allfälligen Irrtums-oder technikbedingten Fehlern welche von der Website, den Preislisten, allfälligen Verkaufsprospekten sowie der sonstigen Dokumentation resultieren. Eine Haftung für derartige Fehler oder Preisänderungen seitens RYS wird ausgeschlossen.

### 2.5

Der Kunde erhält eine Nachricht per Post, Telefax oder E-mail, in welcher die wesentlichen Daten der Bestellung, insbesondere Rechnungs-und Veranstaltungsadresse, Art der bestellten Dienstleistung(en) sowie Gesamtpreis, zusammengefasst sind. Diese Bestätigung stellt noch keine Annahme der Bestellung dar, sie dient dem Kunden lediglich als Beleg für den erfolgreichen Eingang der Bestellung.

### 2.6

Die Annahme der Bestellung obliegt der freien Wahl von RYS und wird innerhalb von 14 Tagen ab Einlangen der Bestellung durch Absendung einer Auftragsbestätigung mittels Post oder E-Mail durchgeführt.

2.7

Wird durch RYS innerhalb der in Punkt 2.6 festgelegten Frist keine Auftragsbestätigung an den Kunden abgesendet, so ist die Bindungsfrist des Kunden abgelaufen und der Vertrag nicht zustande gekommen.

2.8

Für den Fall, dass eine Zustellung von Waren oder Mitteilungen an eine der vom Kunden angegebenen Möglichkeiten (z.B. E-Mail Adresse, Postadresse) aus einem nicht von RYS zu verantwortenden Grund unmöglich ist (z.B. falsche Angaben oder Änderungen), ist dies nicht von RYS zu vertreten.

2.9

RYS behält sich ausdrücklich vor, die Website oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

### 3. Rechnungslegung, Zahlung

3.1

Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug kann RYS gesetzliche Verzugszinsen verrechnen.

3.2

RYS behält sich im Falle von Zahlungsverzug auch vor, Forderungen an Dritte (beispielsweise Inkassobüros) abzutreten.

3.3

Eine Aufrechnung mit allfälligen Gegenforderungen des Kunden ist ausdrücklich ausgeschlossen.

### 4. Kündigungs-und Stornofristen, Stornospesen:

4.1

Bei Kündigung langfristiger Vereinbarungen (Consulting-oder Schulungsverträge, langfristige Vereinbarungen über Veranstaltungen) gilt generell eine Kündigungsfrist von 6 Wochen zum Monatsletzten.

4.2

Stornierung von gebuchten Veranstaltungen:

- Bei Stornierung bis 10 Werkstage vor dem Veranstaltungstermin fallen 20%,
- Bei Stornierung bis 5 Werkstage vor dem Veranstaltungstermin fallen 50% der Kosten als Stornogebühr an
- danach wird der volle Preis verrechnet.

4.3

Veranstaltungen werden erst ab einer Teilnehmerzahl von 5 Personen durchgeführt. Für den Fall, dass diese Buchungszahl nicht erreicht wird, behält sich RYS die fristgerechte Absage (bis 7 Tage vor dem Termin) ausdrücklich vor. Bereits erfolgte Buchungen können kostenfrei auf einen anderen möglichen Termin umgebucht werden.

4.4

Gutscheine, die von RYS ausgestellt werden haben eine Gültigkeit von 2 Jahren ab Ausstellungsdatum. Der Wert eines Gutscheines kann nicht in BAR abgelöst werden.

## 5. Umfang der Verkostung

### 5.1

Die Verkostung besteht auf einer Anzahl von Proben, die im Vorfeld schriftlich festgelegt wird. Eine Probe sind bei Spirituosen 2cl, bei Weinen und Bier 1/16l (6,25cl). Eine darüber hinaus gehende Verabreichung ist nicht vorgesehen.

### 5.2

Die Gläser für Verkostungen werden von RYS gestellt. Kosten für die Reinigung der Gläser können weiterverrechnet werden.

### 5.3

Die Mitnahme von Anschauungsmaterial (Landkarten, Schaumaterial, etc.) obliegt RYS.

## 6. Datenschutz

### 6.1

Sofern dies nicht im Rahmen der Vertragsabwicklung, insbesondere des Zahlungsverkehrs, unbedingt erforderlich ist, werden Kundendaten nicht an Dritte weitergegeben.

### 5.2

Der Kunde kann seine –jederzeit widerrufbare –Zustimmung zum Erhalt von Informationen (Newsletter) per E-Mail geben wobei diese Zustimmung keine Bedingung für eine Bestellung darstellt.

## 7. Schlussbestimmungen

### 7.1

Alle Verträge unterliegen ausschließlich österreichischem Recht unter Ausschluss des UN Kaufrechts und der Kollisionsnormen.

### 7.2

Der Gerichtsstand Wien gilt für Streitigkeiten aus dem Vertrag als vereinbart.